



Vor- und Nachteile

Ziel

Entwicklung einer differenzierten Sichtweise gegenüber der Mediennutzung, Entwicklung eines Problem- und Risikobewusstseins, Einstellung zum Medienkonsum reflektieren

Material

Arbeitsblatt Vor- und Nachteile, Stifte

Zeit

30 Minuten

Vorbereitung

Flipchart, alle Teilnehmenden erhalten ein Arbeitsblatt und Stift

Durchführung

Die Seminarleitung fordert die Teilnehmenden auf, ihre subjektiv erlebten bzw. vermuteten Vorteile und Nachteile des Medienkonsums aufzuschreiben. Die Seminarleitung gibt Denkanstöße, damit gleich viele Vor- und Nachteile gefunden werden können. Anschließend tragen die Teilnehmenden die gesammelten Vor- und Nachteile im Plenum vor. Die Seminarleitung schreibt alle Punkte auf das Flipchart. Am Ende wird die Vor- und Nachteilwaage in der Gruppe ausgewertet.

Hilfreiche Fragen können sein:

- Markiere oder benenne deine wichtigsten Vor- und Nachteile
- Wie wirkt die Liste auf euch?
- Auf welche Seite muss ich schauen, um etwas verändern zu können?
(Erst wenn ich auf die Vorteile schaue, kann ich nach Alternativen für diese Vorteile suchen und finden.)

Varianten

Keine

Hinweise

Beide Seiten sollten gesehen und gewürdigt werden.



Vor- und Nachteile des Konsums

Name:

Datum:

Vorteile

Nachteile

1.

1.

2.

2.

3.

3.

4.

4.

5.

5.

6.

6.

7.

7.

